

Uhren Juwelen Schmuck

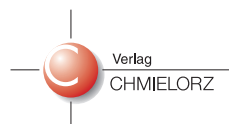
**U.J.S.**  
www.uj.s.info



# Mediadaten 2012



www.uj.s.info



## Redaktion

U.J.S. Redaktionsbüro Bielefeld  
Klasingstraße 1 – 11  
33602 Bielefeld  
Tel.: 0521/9878538-0/ Fax-38

**Dietmar Krebs** (Chefredakteur, verantw.)  
dietmar.krebs@chmielorz.de  
Tel.: 05 21/987 85 38-20

**Antje Heepmann**  
antje.heepmann@chmielorz.de  
Tel.: 05 21/987 85 38-10

## Verlag

Verlag Chmielorz GmbH  
Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden  
Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden  
06 11/3 60 98-0 / 06 11/360 98 84  
info@chmielorz.de / www.chmielorz.de

**Franz Stypa** (Anzeigenleitung)  
Telefon: 06 11/3 60 98-40  
E-Mail: fst@chmielorz.de

**Alexander Bach** (Anzeigenverkaufsleitung)  
Telefon: 06 11/3 60 98-83  
E-Mail: alexander.bach@chmielorz.de

**Lisa Sachs** (Anzeigenverkauf)  
Telefon: 06 11/3 60 98-85  
E-Mail: lisa.sachs@chmielorz.de



## Media- informationen

# 2012

## Titelporträt

# 1

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-0 • Fax 06 11/ 30 13 03

**1 Titel** U.J.S. – Uhren Juwelen Schmuck

### 2 Kurzcharakteristik

U.J.S. Uhren Juwelen Schmuck ist das meinungsbildende Fachmagazin für den qualifizierten Facheinzelhandel. Aktuelle Branchennachrichten und neueste Erkenntnisse aus den Bereichen Uhrentechnik, Schmuckherstellung und Gestaltung sowie der Gemmologie bilden einen Schwerpunkt in der Berichterstattung. Der Juwelier findet in U.J.S. fundierte Beratung in den Bereichen: Betriebswirtschaft, EDV und Warenwirtschaft, Einkauf, Verkauf, Sortimentsgestaltung, Ladenbau und Schaufensterdekoration. Einen umfassenden Überblick über das aktuelle Angebot der Lieferanten und Hersteller bieten die besonderen Messeausgaben sowie die monatlich im Heft aufgegriffenen Schwerpunktthemen. Porträts, kritische Interviews zu Reizthemen aus dem Facheinzelhandel runden das Profil von U.J.S. ab und stärken die hohe Leser-Blatt-Bindung. Das Supplement **U.J.S. FashionGuide** stellt die

### 3 Zielgruppe:

Zielgruppe von U.J.S. sind alle Entscheider und Mitglieder der Uhren- und Schmuckbranche in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland:

- alle Facheinzelhandelsgeschäfte: Juwelieri, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte, Goldschmiede- und Uhrenwerkstätten
- alle Hersteller, Importeure und Vertriebsgesellschaften von Uhren und Schmuck
- alle Auszubildenden und Studierenden in der Schmuck- und Uhrenbranche

**4 Erscheinungsweise:** monatlich

**5 Heftformat** 230 x 302mm

**6 Jahrgang/Jahr:** 66./2012

### 7 Bezugspreis

Jahresabonnement:

Inland: € 133,- (inkl. Versand + Ust.)

Ausland: € 162,- (inkl. Versand)

Einzelverkaufspreis: € 12,00 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)

### 8 Organ:

U.J.S. Uhren Juwelen Schmuck ist das offizielle Organ des Zentralverbandes für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik, sowie des Bundesverbandes des Schmuck- und Uhrengroßhandels.

### 9 Mitgliedschaft:

IVW

### 10 Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH

**Postanschrift:**  
**Hausanschrift:**  
**Telefon / Telefax:**  
**E-Mail / Internet:**

Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden  
Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden  
06 11/3 60 98-0 / 06 11/30 13 03  
info@chmielorz.de / www.chmielorz.de

### 11 Herausgeber:

Verlag Chmielorz GmbH

### 12 Anzeigen:

siehe Umschlag

### 13 Redaktion:

siehe Umschlag

### 14 Umfang-Analyse:

	2010	= 12 Ausgaben
<b>Format der Zeitschrift</b>		230 x 302 mm
<b>Gesamtumfang:</b>	988	Seiten = 100,00 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	658	Seiten = 66,60 %
<b>Anzeigenteil:</b>	330	Seiten = 33,40 %
<b>Beilagen:</b>	11	Stücken

### 15 Inhaltsanalyse Redaktion: –

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im  
 Durchschnitt für die Zeit vom  
 01.07.2010 – 30.06.2011

<b>Druckauflage:</b>	8.634		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)</b>	8.357*	davon Ausland:	680
<b>verkaufte Auflage:</b>	1.816	davon Ausland	189
<b>- Abonnierte Exemplare:</b>	1.726	davon Mitgliederstücke:	-
<b>- Einzelverkauf:</b>	-		
<b>- Sonstiger Verkauf:</b>	90		
<b>Freistücke:</b>	6.541		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	277		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,86	7.677
Ausland	8,14	680
<b>Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.357</b>

\* inkl. frühere Berichtszeiträume

Gliederung der Inlands-Auflage nach Postleitzahlen:

PLZ Gebiet	Exemplare in % verbreitet	Exemplare verbreitet
PLZ Gebiet 0	6,17	474
“ 1	5,69	437
“ 2	9,21	707
“ 3	10,11	776
“ 4	13,41	1.029
“ 5	12,84	986
“ 6	9,57	735
“ 7	13,08	1.004
“ 8	11,83	908
“ 9	8,09	621
<b>Inland</b>	<b>100,0</b>	<b>7.677</b>

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. »Systematik der Wirtschaftszweige« des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
52.4 52.48.5	<b>Einzelhandel</b> Einzelhandel mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck (Juweliere, Uhrmacher, Goldschmiede)	<b>81,2</b>	<b>6.786</b>
51.4 51.47.4	<b>Großhandel</b> Großhandel mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck, Edelsteinen und Perlen	<b>0,9</b>	<b>75</b>
36.2 33.5 36.22	<b>Industrie</b> Herstellung von Uhren und Uhrenteilen Herstellung und Bearbeitung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren, Edelsteinen, Schmucksteinen und Perlen	<b>7,1</b>	<b>593</b>
8.0 80.2 / 80.3	<b>Schulen</b> Weiterführende Schulen / Berufs- und Fachakademien / Hochschulen, Schüler, Studenten	<b>5,3</b>	<b>443</b>
91.1	<b>Fachverbände, Innungen, Handwerkskammern</b>	<b>2,7</b>	<b>226</b>
92.51	<b>Bibliotheken und Archive</b>	<b>2,8</b>	<b>234</b>
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>8.357</b>

Monat	Nr.	Erscheinungs-termin.	Anz-eigen-schluss	Druckda-tenschluss	Schwerpunktthemen	Messestermine:
Januar	01	02.01.12	12.12.11	19.12.11	Symbole der Treue – Partner- & Trauringe Trends 2012 – Hersteller bieten erste Einblicke	Vicenzaoro First, Vicenza 14.-19.01. Ornaris, Zürich 15.-18.01. SIHH, Genf 16.-20.01. Bijorhca, Paris 20.-23.01. Macef, Mailand 26.-29.01. Print'or, Lyon 29.-31.01.
Februar	02	01.02.12	13.01.12	20.01.12	inhorgenta 2012 im Überblick Schmuck & Uhren der Modemarken	Worldwide Gem Jewellery Show, Tucson 31.01.-05.02.
März	03	02.03.12	10.02.12	17.02.12	Baselworld 2012 im Überblick Sport- & Outdooruhren Der U.J.S.-FashionGuide Frühjahr/Sommer 2012	Iberjoya, Madrid 02.-06.02. Ambiente, Frankfurt 10.-14.02. inhorgenta europe, München 10.-13.02.
April	04	16.04.12	26.03.12	02.04.12	Marktspiegel inhorgenta 2012 Sammeln & Gestalten – Schmücken mit System	Hong Kong International Jewellery Show 16.-20.02. Cadeaux, Leipzig 25.-27.02.
Mai	05	07.05.12	16.04.12	23.04.12	Marktspiegel Baselworld 2012 Marktplatz Pforzheim – Neues aus der Goldstadt	China International Gold, Jewellery & Gem 10.-13.02. Baselworld, Basel 08.-15.03. IHM, München 14.-20.03.
Juni	06	11.06.12	21.05.12	28.05.12	Schmuck & Uhren für den Nachwuchs Was Männer schmückt	Amberif, Danzig 21.-24.03 oroArezzo, Arezzo 07.-10.04. Vicenzaoro Charm, Vicenza 19.-23.05.
Juli	07	09.07.12	18.06.12	25.06.12	Schön und sicher – optimale Präsentation am POS Neptuns lüsterne Töchter – Moderner Perlenschmuck	JCK Show, Las Vegas 29.05.-04.06. Tendence, Frankfurt 24.-28.08. Ornaris, Bern 12.-15.08. Cadeaux, Leipzig 01.-03.09.
August	08	06.08.12	16.07.12	23.07.12	Scheidgut, Rohlinge, Halbzeuge & Co. Herbstmessen 2012 im Überblick	Midora, Leipzig 01.-03.09. Hong Kong Watch & Clock Fair 05.-09.09. USSIFA, Hamburg 07.-09.09.
September	09	03.09.12	13.08.12	20.08.12	Intergem 2012 im Überblick Uhren abseits des Handgelenks Der U.J.S.-FashionGuide Herbst/Winter 2012/13	Vicenzaoro Choice, Vicenza 10.-14.09. Iberjoya, Madrid 12.-16.09. Pretiosa Diamonds, Salzburg 21.-23.09.
Oktober	10	08.10.12	17.09.12	24.09.12	Bestseller der Weihnachts-Saison Dürfen es 10 Karat mehr sein? Luxusschmuck 2012	Intergem, Idar-Oberstein 05.-08.10. Mineralientage, München 26.-28.10. Westdeutsche Mineralientage, Dortmund 01.-02.12.
November	11	05.11.12	15.10.12	22.10.12	Gut & günstig – Schmuck aus Stahl, Titan & Co. Technik für Werkstatt & Zusatzumsatz	alle Angaben ohne Gewähr
Dezember	12	10.12.12	19.11.12	26.11.12	Der Fachhandel blickt auf 2012 – erste Resümees Mechanische Highlights des Uhrenjahres 2012	<b>In jeder Ausgabe finden Sie weitere Themen:</b> Verkaufsstrategien, Daten, Fakten, Analysen, Fachhandelsporträts, Trendberichte, kritische Hintergrundberichte u.v.a.

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-0 • Fax 06 11/30 13 03

- 1 Auflage:**  
 Druckauflage: 8.634 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (laut AMF-Schema 2, Ziffer 17): 8.357 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 230 mm x 302 mm  
**Satzspiegel:** 203 mm x 274 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**  
 Bogen-Offsetdruck (Rückstich oder Klebebindung)  
**Programme:** Adobe Creative Suit  
**Dateiformate:** Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),  
**Auflösung:** Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi  
**Dokumente:** PDF Adobe 1.5, EPS, (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), Tiff  
**Datenübermittlung:** Datenträger: CD, FTP-Server (Zugangsdaten telefonisch anfordern), E-Mail: layout@chmielorz.de  
**Techn. Abwicklung:** Tel.: 06 11-3 60 98-86,-82,-35

- 4 Termine:**  
 Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
 Erscheinungstermine: siehe Themen- und Terminplan  
 Anzeigenschluss: siehe Themen- und Terminplan
- 5 Verlag**  
 Verlag Chmielorz GmbH  
 Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden  
 Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden  
 Tel.: 06 11/3 60 98-0  
 Fax: 06 11/30 13 03  
 E-Mail: info@chmielorz.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar nach Erhalt
- Bankverbindungen**  
 Postbank, Niederlassung Frankfurt  
 Konto: 1889 70-601 BLZ: 500 100 60  
 Nassauische Sparkasse Wiesbaden,  
 Konto: 111 103 011 BLZ: 510 500 15

**7 Anzeigenformate und Preise:** (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15%, s/w-Anzeigen nur im Kleinanzeigentel

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	4	203 x 274	230 x 302	2.860,-	3.305,-	3.740,-	4.170,-
2/1 S.	8	430 x 274	460 x 302	5.720,-	6.610,-	7.490,-	7.950,-
2/3 S.	hoch	130 x 274	145 x 302	1.905,-	2.350,-	2.790,-	3.230,-
1/2 S.	hoch quer	98 x 274 203 x 135	110 x 302 230 x 150	1.430,-	1.690,-	1.950,-	2.210,-
1/3 S.	hoch quer	59 x 274 203 x 90	79 x 302 230 x 105	960,-	1.210,-	1.470,-	1.730,-
1/4 S.	4 2 1	203 x 64 98 x 135 47 x 274	- - 60 x 302	720,-	980,-	1.240,-	1.495,-
1/8 S.	4 2 1	203 x 30 98 x 64 47 x 135	- - -	370,-	505,-	630,-	770,-
Kleinanzeige Stellengesuch	4 2 1	200 98 47	pro mm und Spalte (47mm Breite) Mindestgröße 1sp. 20mm	2,70 1,60	- -	- -	3,60 -

- 8 Zuschläge:** (rabattfähig)
- Vorzugsplatzierungen**  
 Titelseite: auf Anfrage  
 (In Absprache mit dem Verlag gelten besondere Gestaltungsrichtlinien.)  
 2. und 3. Umschlagsseite: € 4.470,-  
 4. Umschlagsseite: € 4.820,-
- Farbzuschläge:**  
 Skalenfarben € 435,- bis zu 1/1 Seite je Farbe  
 € 255,- bis zu 1/2 Seite je Farbe  
 € 135,- bis zu 1/8 Seite je Farbe
- Sonderfarben** (HKS, Pantone etc.)  
 € 560,- für 1/1 Seite und kleiner
- (nicht rabattfähig) **Chiffre-Gebühr** inkl. Port: € 10,-
- Textplatzierung**  
 Mindestgröße 1/4 Seite, sonst 15% Zuschlag
- Bindende Platzierungsvorschriften**  
 15% des Anzeigenpreises
- Extraformate**  
 15% des Anzeigenpreises
- Anschnitt**  
 Mindestgröße 1/4 Seite, Zuschlag entfällt
- 9 Rubrikanzeigen Kleinanzeigen:** siehe mm-Anzeigen in Preistabelle

- 10 Sonderwerbeformen:** z.B. ausklappbare Seiten, Banderole u.v.m., auf Anfrage.
- 11 Rabatte:** Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
 3 Anzeigen oder 1 Seite = 5% Rabatt  
 6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10% Rabatt  
 12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15% Rabatt  
 24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20% Rabatt
- 12 Kombinationen:** -
- 13 Einhefter:** (rabattfähig) siehe Folgeseite
- 14 Beilagen:** (rabattfähig) siehe Folgeseite
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Folgeseite
- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:** Rhein-Main-Buchbinderei GmbH  
 Abt. U.J.S.  
 Ostring 13  
 65205 Wiesbaden-Nordenstadt
- Liefervermerk:** für U.J.S Ausgabe .../2012

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-0 • Fax 06 11/30 13 03

- 13 Einhefter:** zweiseitig € 2.965,- sechsseitig € 7.765,-  
vierseitig € 5.580,- achtsseitig € 9.995,-  
Anlieferung im unbeschnittenen, gefalzten Format  
240 x 315 mm. Beschnittenes Endformat: 230 x 302 mm.  
Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die  
Platzierung des Einhefters ist abhängig von den technischen  
Möglichkeiten. Einhefter nur für die Gesamtauflage möglich.  
Benötigte Anzahl auf Anfrage.
- 14 Beilagen:** Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 225 x 298 mm,  
Mindestgröße 105 x 150 mm. Sie müssen aus einem Stück  
bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche  
Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung  
(z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.  
bis 25 g Gewicht € 195,- je Tausend  
bis 35 g Gewicht € 219,- je Tausend  
bis 50 g Gewicht € 265,- je Tausend
- 15 Aufgeklebte  
Werbemittel,  
Beikleber:** Postkarten/ Beikleber € 58,- je Tausend  
Klebekosten € 103,- je Tausend  
Beilage, Beikleber oder Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet  
14 Tage vor Erscheinen des Heftes frei Druckerei angeliefert  
werden.
- 16 Lieferanschrift:** Rhein-Main-Buchbinderei GmbH  
Abt. U.J.S.  
Ostring 13  
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Liefervermerk: für U.J.S Ausgabe .../2012

## Technische Angaben

- Anschnitt:** Beschnittzugabe je angeschnittene Seite 3 mm
- Bindung:** Klebebindung
- Druckverfahren:** Offsetdruck, 70er Raster
- Druckdaten:** siehe Punkt 3
- Datenanlieferung  
Layout:** Verlag Chmielorz GmbH  
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden  
Tel.: 06 11/360 98-0  
Fax: 06 11/360 98-84  
**Lisa Sachs**  
Tel.: 06 11/360 98-85  
E-Mail: lisa.sachs@chmielorz.de
- Anschrift für  
Druckunterlagen/  
Proofs:** Verlag Chmielorz GmbH  
U.J.S. Anzeigenabteilung  
Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden  
Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-0 • Fax 06 11/30 13 03

- 1 Web-Adresse (URL):** www.uj.s.info
- 2 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH  
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden  
Telefon: 06 11/3 60 98 - 0, Fax: 06 11/30 13 03
- 3 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung  
Lisa Sachs (Anzeigenverkauf)  
Tel.: 06 11/3 60 98-85,  
lisa.sachs@chmielorz.de
- 4 Werbeformen  
und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- 5 Datenanlieferung:** mindestens 10 Tage vor Schaltbeginn  
per E-Mail an lisa.sachs@chmielorz.de  
gif-, jpg-, tif-, html-, flash-Format, RGB-Modus  
max. Dateigröße 30 KB, bei Anlieferung größerer  
Banner Preisaufschlag vorbehalten
- 6 Zahlungs-  
bedingungen:** zahlbar nach Rechnungserhalt  
Ust.-Ident-Nr. DE 11 3885 161
- Bankverbindung:** Postbank, Niederlassung Frankfurt  
Konto: 1889 70-601 BLZ: 500 100 60  
Nassauische Sparkasse Wiesbaden,  
Konto: 111 103 011 BLZ: 510 500 15

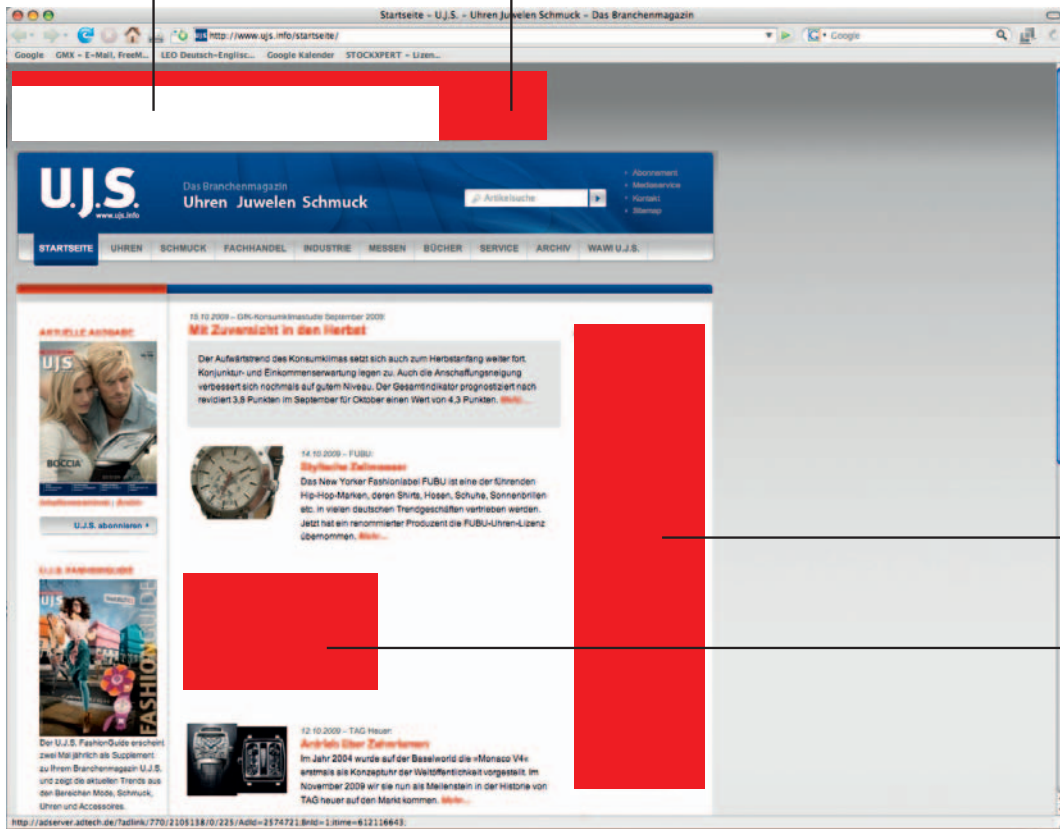
Werbeform auch animiert	Format (B x H) in Pixel	Preis für 4 Wochen
Super-Banner	728 x 90	€ 400,-
Full-Banner	468 x 60	€ 350,-
Half-Banner	234 x 60	€ 250,-
Wide Skyscraper	160 x 600	€ 450,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 450,-
Newsletter-Anzeige	Fließtext	€ 200,-
Newsletter-Anzeige	Fließtext + Banner	€ 400,-

Preise für Banner auf  
Zweitebenen und weitere  
Sonderwerbformen auf Anfrage,  
Rotation der Banner vorbehalten.  
Abrechnung auf TKP-Basis auf  
Anfrage

Wir unterstützen Sie gerne bei  
der Erstellung (Gestaltung und  
Programmierung) Ihrer Banner.  
Kontakt: Lisa Sachs,  
Tel.: 06 11/3 60 98-85

Full Banner  
468 x 60 Pixel

Super Banner  
728 x 90 Pixel



Wide Skyscraper  
160 x 600 Pixel

Medium Rectangle  
300 x 250 Pixel

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechnen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der