

Nicht vergessen:
Anmeldeschluss für
Aussteller 30. April 2017!

Meet the international
Gemworld in Munich.



THE
Gemworld
PROFESSIONAL

27.-29. Oktober
Messe Gelände München **2017**

The Munich Show
Mineralientage München
World of Minerals, Gems, Jewellery & Fossils

f Europas Top Herbstmesse
für Edelsteine & Schmuck.
www.gemworldmunich.com

Inhalt

Nachrichten		Engelkemper: Zukunftsorientiertes Angebot	64
Keine Preisauszeichnungspflicht im Schaufenster	8	Komsa: Für den smarten Fachhandel	66
Ausschreibung für den 44. Deutschen Schmuck- und Edelsteinpreis	13	Junghans: Neues für den Fachhandel	69
Fachhandel		Ladenbau & Technik	74
Schmidts Tipps: Stärken des Fachhandels	20	Fibel für den Goldschmied	76
Juwelier bedient Juwelier	22	Innovation und Zeitgeist	78
Inhorgenta		Contemporary Design & Vision	84
Alte Bekannte, neue Chancen	26	Industrie	
Emaillé, Pink und Diamanten	28	5 Gründe	90
Das Rahmenprogramm	29	Trend & Stil	
Der Branchenpreis	32	Es grünt so grün	92
Welcome (back)!	34	Schmuck	
Fossil: Smarte Rückkehr	36	Volumen mit Leichtigkeit	96
Leonardo: Rückkehr im Jubiläumsjahr	38	Steuern & Co.	
Victorinox: Nähe zum Fachhandel	39	Ausblick 2017	98
Schmuckfacetten	40	Rubriken	
Sif Jakobs: Großer Stand, große Pläne	41	Meinung	6
Ernstes Design: Mehr Design für Beide	42	Trendbarometer	14
Studex: Ohrringtrends 2017	46	Management & Karriere	104
Wörner ist gut aufgestellt	57	Fundstück	107
Nicht nur im Uhrzeigersinn	62	TV-Tipps Seite	108



Inhorgenta Award

32

Smarte Rückkehr: Immerhin, nach 0 in 2015 und 10 im vergangenen Jahr, präsentiert sich die Fossil Group in diesem Jahr mit 50 Quadratmetern und sieben Marken auf der Inhorgenta. Wearables stehen dabei eindeutig im Vordergrund.



36



07

„Trotz gesteigerter Binnennachfrage geht der wachsende Wettbewerb deutlich zu Lasten der Margen.“

Stefan Schmahl

ES GRÜNT SO GRÜN.

Die Pantone-Trendfarbe 2017 steht für Natur, Hoffnung und Vitalität – Qualitäten, die wir in diesem Jahr nur allzu gut gebrauchen können. Die aktuelle Zeitqualität ist von Ängsten, Unsicherheit, virtuellen Realitäten bestimmt, das nährt unsere Sehnsucht nach Sicherheit, Vertrautem sowie dem Verlangen, in die Schönheit der Natur einzutauchen.

92

„Mit der Neugestaltung der Hallen B1 und A1 lagen wir goldrichtig.“

Stefanie Mändlein



34

M&M
GERMANY



INHORGENTA
Halle A1/130

Joseph Pons
DESIGN