

Inhalt

Nachrichten

Standorte: Große Bahnhöfe und Flughäfen haben die beste Frequenz	8
GfK: Konsumoptimismus lässt nach	8
Schmuckzeit geht mit Rosefield	13
Studie: Das Produkt bestimmt den Kaufort	13

Fachhandel

Uhrzeit.org: »Wir gehen dahin, wo der Kunde ist«	20
Revalo: Onlinekonzept für den Uhrenfachhandel	22

Baselworld

Am Puls der Uhren- und Schmuckwelt	24
Patrick Weigert: »Uhrenhersteller haben den Warnschuss noch nicht gehört«	28
30 Jahre Point tec: Interview mit Unternehmenschef Willi Birk	36
Seiko: Uhrmacher trifft Handwerkskunst	45
Swachtgroup: Neuheitenparade	50

Goldene Zeiten

Ratgeber Gold: Alles, was man über das Edelmetall wissen muss	54
---	----

Messe

SIHH-Nachlese: Zwischen Hoffen und Bangen	66
Inhorgenta Munich 2017: Wachstum und Siegesfreude	71
Gemworld Munich: Gute Vorzeichen	72
Ambiente: Großes Wachstum	72

Industrie

5 Gründe	74
Michael Herbelin: 70. Geburtstag	75
CEM Engelkemper: Vielfalt in Gold	76
Emer-Team + Partner: Erfahrung, Kontinuität, Trendsetting	77

Pforzheim

Silber-Sponsor Wellendorf: »Von unschätzbarem Wert«	78
---	----

Rubriken

Meinung	6
Trendbarometer	14
Management & Karriere	80
TV-Tipps	84
Verbände & Co.	86
Impressum	89
Vorschau/Typ	90

Hier zeigen wir auf, was Sie schon immer über Gold wissen wollten!

54

36

»Eine Fertigung ausschließlich in München wäre unbezahlbar.«

Willi Birk, Geschäftsführer Point tec

Konflikte gefährden die Zusammenarbeit. Doch unterschiedliche Ansichten können oft die Basis für Veränderungen sein, sagt unser Autor Rolf Leicher.



82

Der Countdown zur weltgrößten Uhren- und Schmuckmesse, Baselworld, läuft. Ein Vorbericht.



24

IWC
SCHAFFHAUSEN



SIHH: Unser Uhrenspezialist Gisbert Brunner war in Genf und hat geprüft, wie die neuen Zeitmesser ticken.

66

5 Gründe gibt es aus unserer Sicht, wann ein Fachhändler eine neue Marke ins Sortiment nehmen soll.

74



»Es ist ja nicht so, dass Trump seit seinem Auftreten den Goldpreis nur stark gemacht hätte.«

Uwe Staib, Präsident BV Schmuck + Uhren

64

ERNST STEIN
JEWELRY DESIGN SINCE 1906



»Lust auf Gold
- Lust auf Farbe«

ERNST STEIN E.K.
Tel. +49 6781 404-277
www.ernststein.com

Besuchen Sie uns:
BASELWORLD
vom 23.03. bis 30.03.2017
Halle: 2.1, C73
(im Stand der A. Ruppenthal KG)