

Inhalt



Gala: Würdiger konnte das 250-jährige Jubiläum der Goldstadt Pforzheim Mitte Mai kaum begangen werden. Es war ein großartig inszenierter Gala-Abend in drei Akten.

18

Nachrichten

Creditorenverein: Gemischte Bilanz in der Uhren und Schmuckbranche	8
Optimismus im Einzelhandel	8
Premier Tax Free & Juwelier Christ gehen neue Wege	9
Messe Nordstil mit neuer Leitung	9
2. U.J.S.-Roundtable: Notwendigkeit von Messen	10

Fachhandel

Schmidts Tipps: Zwischen Weihnachten und Weihnachten	15
Händlerporträt: Juwelier Burck - ein Juwel vor den Toren Frankfurts	16

250 Jahre Pforzheim: Der Gala-Abend

Ein Fest für die Ewigkeit	20
Brillante Augenblicke	22
Und es ist doch alles Gold(stadt), was glänzt	24
Agosi ist Teil des Jubiläums	28
Technisches Museum Pforzheim: Ganz nah dran	30
Fakultät für Gestaltung: Bienen und wilde Schönheiten	32

Ladenbau & Dekoration

Postive Stimmung im Ladenbau	36
Gehder: Zwischen Tradition und Aufbruchstimmung	37
Engelkemper: Wir denken ganzheitlich	38
Poschmann Design: Das Besondere zur Besonderheit machen	39
USE-Seminar: Die Suche nach dem goldenen Schnitt	40
Ebersberger: Stoppt den Blitzeinbruch	42

Maskulin & Schmuck

Knopf am Hemd	44
What a Man! Der Juwelier als Berater	48
Mark-Andreas Wilm: Sonderwünsche für Sie und Ihn	52
Schmucktrends: Mann kann	54

Industrie

Zenith: Konzentration auf Kompetenz	57
Dugena: Beständige Präsenz	58
5 Gründe	59

Messe

Tendence: Mehrwert nutzen	60
Franz-Oberthür-Schule: Erlebnisse auf der Baiselworld	62

Rubriken

Meinung	6
Trendbarometer	12
Verbände & Co.	65
Schmucktechnik	66
Management & Karriere	68
TV-Tipps	70
Impressum	73
Vorschau/Typ	74



Im USE-Bildungszentrum haben die Teilnehmer gelernt, warum das Schaufenster als Visitenkarte gilt.

40



Manschettenknöpfe erleben ein echtes Comeback – in allen Designs, Preisklassen und Materialvarianten.

44



16

Sue und Michael van Bömmel (Juwelier Burck) können stationär und web.



07

»Am Ende sind es die Mitarbeiter, den Einkauf zu einem positiven Erlebnis werden zu lassen.«

Wolftram Bekker, Unternehmensberater WMHB & Partner



34

Beim Ladenbau läuft's. Deutsche Handelsunternehmen haben im Jahr 2016 insgesamt 6,64 Mrd. Euro auf hohem Niveau investiert.

»Achtsamkeit ist der größte Gegentrend zur Digitalisierung. Dadurch entstehen völlig neue Konsumwelten«
Harry Gatterer, Geschäftsführer des Zukunftsinstituts.

06



„Lust auf Gold
- Lust auf Farbe“

ERNST STEIN E.K.
Tel. +49 6781 404-277
www.ernststein.com

Besuchen Sie uns:
TENDENCE Frankfurt
vom 24.06. bis 27.06.2017
Halle 11.1, Stand A77