

Inhalt

Katja Hofmann ist spezialisiert auf die Marketingberatung für kleine und mittlere Unternehmen. Getreu dem Motto »Kleines Budget – große Idee« gibt sie Tipps für Charityaktionen und Kooperationen für Juweliere.



20

Nachrichten

TT Trendtime vermarktet Esprit	8
Alloy: Neue Edelstein-Kurse	9

Fachhandel

Schmidts Tipps:	
Kommunikation & Kanäle	15
Juwelier Kreuzberg:	
Im Auftrag des Kunden	16

Charity, Kooperationen & Co.

Allianzen für den Erfolg	18
Kreatives Marketing für den Handel	20
Carl F. Bucherer:	
CSR ist Überzeugung	22
Die Deutschen bleiben großzügig	23
Only Watch:	
Unikat unter dem Hammer	26
Authentizität zählt	27
Wechselwirkungen	28

Sicherheit

Sicherheit ist kein Geheimnis	30
Schutz vor Einbruch und Diebstahl	32
BGH-Urteil zu Kundeneigentum	34
Lösung gegen Blitzeinbruch	37
Individuelle Absicherung	38

Messe

Intergem: Facettenreiche Fantasien	42
------------------------------------	----

Gemworld Munich:

Größeres Angebot	46
JuwelUhr: Der Countdown läuft	48

Uhren

Drehzahl bis 300	50
Adora: Marke mit Marge	51
Regent: Gefunkte Zeiten	52
Fortuna für den Juwelier	54

Unique Time:

Impulsmarken mit Mehrwert	56
Festina: Große Flyer-Aktion	58
M&M: Anmut, Leichtigkeit und Raffinesse	60

Industrie

5 Gründe: Sif Jakobs	61
Daisy Dixon London:	
Luxus für junge Frauen	62
Carl Engelkemper Münster:	
»Wir schaffen Kundenwelten«	64
Spirit Icons: Alles mal 4	68

Rubriken

Meinung	6
Trendbarometer	10
Schmucktechnik	69
TV-Tipps	70
Impressum	73
Vorschau/Tipp	74



Einzelhandelsgeschäfte sind nach wie vor Ziel von Einbrechern. Die Polizeidirektion Leipzig, die unter anderem auf der Midora Leipzig zu Gast ist, erläutert, wie man sich schützen kann.

32



»Wer das Besondere sucht, wird hier garantiert fündig«, verspricht Messegeschäftsführer Kai-Uwe Hille den Intergem-Besuchern. Neben dem hochwertigen Ausstellermix sind die weiteren Hauptrollen mit den Themen Vertrauen und Trends besetzt.

42



46

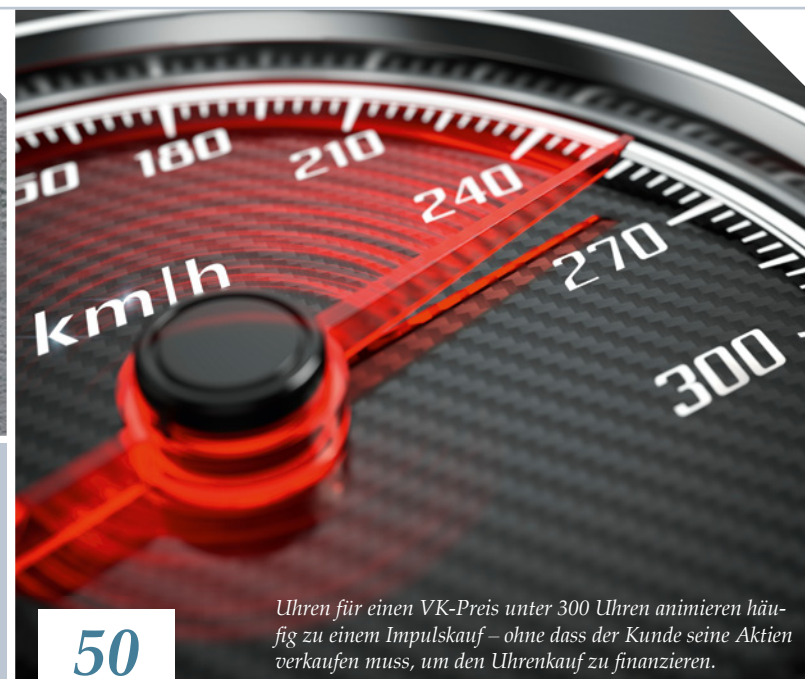
Die »Gemworld Professional« zählt nach ihrer Premiere im vergangenen Jahr zum festen Bestandteil der Gemworld und glänzt ebenso wie der allgemein zugängliche Bereich mit namhaften Neuausstellern.



48

»Nutzen Sie die sich auftuende Chance zum Besuch einer neuen Fachmesse im Herbst.«

Raphael Fischer, Initiator der JuwelUhr



50

Uhren für einen VK-Preis unter 300 Uhren animieren häufig zu einem Impulskauf – ohne dass der Kunde seine Aktien verkaufen muss, um den Uhrenkauf zu finanzieren.

» Aus unserer Sicht sind die Hersteller bereits sehr kulant und finanzieren den Fachhandel durch den sogenannten »Lieferantenkredit« stark.

Matthias Wolf, CV-Geschäftsführer

7

Pforzheimer Werkstofftag 2017

Edelmetalle |
Technologiemetalle
Von der Tradition zur
Innovation

Donnerstag,
28. September 2017
8:00 bis 17:30 Uhr

CongressCentrum
Pforzheim
Mittlerer Saal

Weitere Informationen
und Anmeldung:
www.pforzheimer-werkstofftag.de
oder Tel. 07231 39-1856

IWWT Institut für Werkstoffe
und Werkstofftechnologien

HOCHFORM

PRÄZISIONSTECHNIK
AUS PFORZHEIM

HOCHSCHULE PFORZHEIM

250
GOLDSTADT

Unterstützt durch:

GRAU
INNOVATIVE METALLE

HAECKER
METALL

Heimerle + Meule
Heimerle + Meule Group

WIELAND
EDELMETALLE

WSP
Wirtschaft
und Stadtmarketing
Pforzheim